



雷士照明中国控股有限公司

NVC LIGHTING CHINA HOLDING PTE. LTD.

惠州雷士光电科技有限公司 社会责任报告（2024 年度）

——用照明科技改变生活

一、行业发展

1.1、公司对该议题的声明：

照明行业正处于绿色低碳转型与智能化升级的关键阶段，构建更加完善的标准体系是实现高质量发展的重要基石。雷士照明作为行业领先企业，始终致力于推动可持续照明技术的创新与应用，并积极参与国家、行业及团体标准的制定工作。我们与产业链合作伙伴紧密协作，促进行业规范化发展。未来，雷士照明将继续发挥技术引领作用，深化ESG理念在行业内的实践，助力照明产业向更高效、更可持续的方向迈进。

1.2、行业发展相关工作举措

自2023年底雷士照明发布行业首份科学完善的《ESG治理体系》并成立【行业发展】专项议题小组以来，小组根据公司ESG战略要求，制定相关策略及相关举措，确保达成行业发展的目标。

1.2.1 强化航天资源链接：

2022年12月，雷士照明获取中国航天精工认可，成功签约成为“中国航天事业合作伙伴”，是照明行业“首家且唯一一家”获此殊荣的品牌；并与中国航天科研机构共建行业首个中国航天照明科技实验室，研发航天级健康照明科技——伴生适然光技术，开创照明行业健康光新时代。

2024年初，雷士照明启动中国航天照明科技实验室的筹备和各项研发，结合过去积累的近十万用户场景大数据相关论证，打造出国内首创、国际领先的伴生适然光技术，并于2024年4月24日重磅推出发布。该技术聚焦人与自然、光与健康的重要命题，全时可调可控可裁剪，不仅提升了光环境对舒适健康的积极影响，更智慧适配多样化的场景与生活方式。雷士照明创新性地将航天级的科技应用于民用产品，真正做到让太空舱里的技术，转化为老百姓客厅里的舒适光线。

通过与航天资源的深度融合，雷士照明将自身的技术优势转化为行业标准，引领行业朝着更加规范、高效、创新的方向迈进，并依托“航天光谱”的底层技术创新，引领健康

照明新未来。

1.2.2 构建设计生态圈：

借助各类设计大赛和活动，如连续12年支持“祝融奖”CBDA照明应用设计大赛，促进设计师、制造商和技术专家之间的紧密合作，建立良性互动的生态闭环系统。在2024年“祝融奖”第十六届CBDA照明应用设计大赛全国总决赛中，雷士照明展示了卓越的技术成果，在健康照明技术的创新应用上取得显著突破，在技术创新的前提下，构建起产品、解决方案、服务的完整闭环，进一步携手设计师，探索健康照明领域的创新应用场景，推动健康照明在行业内的落地。

通过雷士照明行业发展的部署及建设，达成的主要成果有：

1、24全年行业设计师生态建设活动场次40场；累计链接赋能超过40000名行业设计师

发起联合行业制定照明行业新标准：设计师生态行业中国建筑装饰协会《人居空间健康光环境设计标准》里面3个不同的健康标准制定：分别为室内空间健康照明设计标准（家居空间、办公空间、医疗康养空间）

1.2.3 2025 年雷士照明行业发展的目标

雷士照明积极发挥自身的专业实力，参与了多项行业及团体标准的制定，助力行业标准规范建设。

在强化航天资源链接方面完成共建中国航天照明科技实验室；完成伴生适然光技术的循证实验和技术白皮书；建立1-3个健康照明的行业标准。

在设计师圈层建设方面25年完成年度落地活动不少于15场次，持续赋能行业设计师生态建设。

二、企业社会责任理念

2.1、负责任营销

2.1.1 雷士照明【ESG 负责任营销】概述

雷士照明严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，规范自身的品牌传播、营销宣传行为，以真实、透明的态度，对每一位消费者负责。

雷士照明的【负责任营销】覆盖全集团全渠道、各职能各业务板块，并深入贯彻至全国34个运营中心、2400多家品牌专卖店和近10万家销售终端网点。作为照明行业首家的中国航天事业合作伙伴及照明行业头部品牌，雷士照明秉承航天精工标准，持续践行“用健康照明科技点亮可持续未来”的ESG愿景，助力行业的高质量转型升级。

2.1.2 制度与政策

雷士照明将负责任营销传播纳入ESG战略实施的重要环节。公司基于现行的《雷士照明品牌信息管理制度》，专门修订并新增了《ESG负责任营销管理办法》，对ESG报告发布、各议题小组关键节点及成果传播（尤其是绿色健康照明产品的营销传播）、ESG公共关系管理、传播合规要求以及传播禁忌等内容进行了系统规范，确保营销传播活动既符合法律法规要求，又能有效传递公司ESG的战略理念。在传播合规方面，公司持续优化品牌对外传播管理办法，通过定期培训提升集团内部及各运营中心对广告法、知识产权等ESG传播合规要求的认知水平，为负责任营销传播提供制度保障。

2.1.3 管理架构

雷士照明负责任营销由雷士照明ESG【负责任营销】议题小组负责统筹推进，ESG管理委员会是负责任营销议题的直接领导机构，负责提供全面支持和决策，其中包括制度发布审批、预算审批、问题决策以及监督管理等。

2.1.4 负责任营销相关工作举措

自2023年底雷士照明发布行业较为科学完善的《ESG治理体系》并成立【负责任营销】专项议题小组以来，负责任营销议题小组根据公司ESG战略要求，制定营销策略及相关举措，确保达成负责任营销的目标。

（1）重大举措主要有：

- ①制定并发布《ESG负责任营销管理办法》，全集团普及ESG传播合规性的知识；
- ②提高营销传播的合规意识，购买字体、视频、图片库素材的版权；
- ③制定符合雷士照明自身实际的ESG负责任营销传播规划，分阶段有节奏的进行传播工作。

（2）通过雷士照明负责任营销工作的部署及建设，达成的主要成果有：

①2024年，集团由省级市场监督管理机构判定的违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和/或自愿性守则的事件总数为0；

②获得6个ESG方面的奖项：2023年12月，获得由世界品牌实验室颁发的“2023（第二十届）中国绿色生态十大影响力品牌”、由《经济观察报》颁发的“2023美好生活年度ESG行业先锋”奖、由《界面新闻》颁发的“2023ESG先锋60—年度企业ESG实践奖”；2024年5月，获得由《新华社》颁发的“中外品牌ESG十大先锋案例”奖、由《乐居财经》颁发的“2024新质家居品牌价值100强”、2024年9月，获得由《乐居财经》颁发的“2024中国新质生产力综合发展代表企业”。

③2024年，与ESG相关的负责任营销及传播超过14批次，整体声量达5000万人次；而专门针对“雷士照明伴生适然光技术发布会”的传播总声量为3.6亿人次；

④2024年，【雷士照明】相关的关键词云与ESG强关联，并在百度、小红书、抖音等重大平台实现高占位。

2.1.5 2025 年雷士照明负责任营销的目标

- 1、持续普及集团内部对ESG传播合规性的知识，普及率达80%；
- 2、集团年度由省级市场监督管理机构判定的违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和/或自愿性守则的事件总数为0；

3、围绕ESG项目，持续推进健康照明产品、绿色产品及各关键节点的传播：传播总声量达8000万人次、在各大主流平台实现ESG词云占位、获得ESG奖项1-2个。

2.2、产品责任

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等，并成立质量管理委员会，基于品质管控与预防为主，每月制定重点工作计划，从质量核心管控目标、质量预防与改善等方面开展分析，切实保障产品质量与安全。

2.2.1 质量管理体系

雷士照明遵循ISO-9001质量管理体系为基础，构建了涵盖研发、供应链、制造和售后的全方位质量管理体系，并定期邀请知名的外部专业第三方机构，对质量管理体系进行审核和认证。

2023年4月国家市场监督管理总局发布《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》，公司紧跟国家法治政策，通过系统性梳理业务流程风险点构建全生命周期质量管控机制，并依托PDCA循环方法论，文化建设引领体系完善，激发持续改进内生动力，共同构建“知行合一”的卓越质量生态，实现了从战略规划到过程执行、绩效监测、改进优化的闭环管理，成功构建起权责清晰、运行高效、防控有力的质量管理体系，为高质量发展筑牢根基。

1) 产品设计研发质量：

雷士照明以“用照明科技改变生活”为品牌理念，基于这一理念，公司将消费者洞察转化为产品的迭代力和研发力首创“伴生适然光技术”，严格按照《设计与开发控制程序》流程设计开发健康照明产品，从产品策划、产品设计、可靠性、生产制程验证、产品量产各阶段，进行设计开发质量层层把关，确保产品符合相关标准和用户需求。只有通过严格测试的产品才能进入量产阶段，从源头上保证产品质量。

2.2.2 供应链质量

供应商管理与评估：建立了严格的供应商筛选和评估体系，对供应商的资质、生产能

力、质量控制体系等进行全面审核。定期对供应商进行实地考察和评估，确保供应商提供的原材料和零部件符合公司的质量要求。与优质供应商建立长期稳定的合作关系，共同推动供应链的可持续发展。2024年，雷士照明已帮助供应商梳理标准流程200余份，显著提升了其质量管理水平、服务响应效率与问题解决能力，并制定了《供应商的ESG审核标准及条款》，与其中核心的70家供应商签订了《ESG承诺书》，确保每一位供应商均达到行业的高标准要求。

绿色供应链建设：积极推动绿色供应链建设，要求供应商在原材料采购、生产过程中遵循环保原则，减少有害物质的使用和废弃物的排放。鼓励供应商采用可再生能源和环保包装材料，共同降低供应链对环境的影响。2024年4月，雷士照明发布了《供应商ESG行为准则》，成为照明行业首家发布企业。

供应链社会责任管理：关注供应链中各环节的社会责任履行情况，要求供应商遵守劳动法规，保障员工的合法权益，提供安全健康的工作环境。对供应商进行社会责任培训和指导，帮助其提升社会责任意识和管理水平。

2.2.3 制造质量

先进的生产设备与工艺：不断引进先进的生产设备和制造工艺，提高生产自动化水平和生产效率，确保产品质量的稳定性和一致性。同时，定期对生产设备进行维护和升级，保证设备处于良好的运行状态。

严格的质量控制体系：从原材料入库、生产过程控制到成品检验，每个环节都有严格的质量标准和检验流程，加强对生产过程的监控，及时发现和解决质量问题，杜绝不合格产品流入市场。同时，雷士照明通过创建雷士特色先进的质量管理模式，在质检数字化平台上能分析、查询、预警，解决了质量看板管理方面的一些缺陷，真正意义上做到了质检在线，品质至上的质量理念。

2.2.4 售后质量

恪守国家市场监督管理总局第19号《消费品召回管理暂行规定》等法规要求，2016年雷士照明已制定了行之有效的《缺陷消费品召回管理制度》，2024年雷士照明进一步细化了危机、重大客诉等级升级机制，确保了第一时间响应缺陷产品处理，实现了从问题识别

到决策响应的快速闭环。如核实产品灯具存在缺陷，我们将立即停止生产、销售缺陷灯具，积极与用户沟通有关缺陷的具体内容与处理方式，并根据相关政府部门要求提交召回计划、召回阶段性报告和召回总结报告，确保产品质量问题得到妥善处理。2024年，雷士照明未发生重大质量安全风险导致的市场产品召回事件。

2.2.5 质量文化建设

质量文化是质量管理体系的精神内核，通过塑造全员质量意识、行为准则与价值导向，为体系有效运行提供思想保障。

1、培训：2024年质量管理中心培训课程涵盖基础知识、专业技术(含产品售后法律纠纷处理培训、碳排放量计算等)类别课程，培训140场，参加其他部门培训46场，培训总时长达169.8h，人均学时集团排名NO.1；

2、荣誉评选：CIC提报共87个，创造价值4478万，同比23年增加539万
金点子提报共381个，创造价值104万

3、走出去：

- ①带队参加惠州市QCC竞赛，获得金钻奖及金奖；
- ②编写《LED灯带质量强链案例》获得广东省27名；
- ③品牌创建案例获得广东省前五

三、职业健康与安全

雷士照明集团致力于保障员工健康与安全，秉承“安全第一，遵守法规，预防事故，持续改进”的方针，营造安全、健康、舒适的生产和工作环境，

2024年度雷士照明集团增设安全管理工作组，成立安全管理办公室，负责公司职业健康安全统筹管理工作，针对不同业务领域特点推动日常管理及行动。积极提升EHS团队管理能力，在职的EHS管理人员达到了37人，雷士照明集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及《中华人民共和国消防法》等法律法规，并基于GB/T45001-2020《职业健康安全管理体系要求及使用指南》建立了EHS管理体系，发布《雷士照明集团ESG管理政策》，制定了职业健康安全管理5年规划目标，用规范化管理保障企业安全高效运营。全面完成ISO45001职业健康安全管理体系换证审核，并获得第三方认证。

雷士照明集团设定了明确的职业健康安全管理目标，并将包括“重大事故隐患”在内的多项安全责任考核指标纳入各负责人年度绩效评价中，确保年度职业健康安全管理目标全面达成。2024年雷士照明集团职业健康安全管理目标：死亡工伤率0（百万工时）（以工伤认定为准），严重后果工伤率0（百万工时）（以工伤认定为准），损工（伤害）严重率≤50（百万工时）（以工伤认定为准），可记录工伤率≤0.5（百万工时）（以工伤认定为准），无新增职业病例，无安全相关行政处罚。2024年度职业健康安全目标全面达成：

度量		严重后果工伤率	可记录工伤率	损工严重率
年份	月份			
2024	全年	0.00	0.10	2.39

无新增职业病例，无安全相关行政处罚。公司在职责履行、员工健康保障和安全生产管理方面取得了显著成效。近年来，公司未发生重大安全事故和职业病危害事件，员工的健康水平和工作满意度不断提高。同时，公司的生产效率和经济效益也得到了显著提升，为绿色工厂建设奠定了坚实的基础。

在未来的工作中，雷士照明集团将继续坚持“绿色发展、健康安全”的理念，不断完善安全管理体系，持续改进工作方法，努力打造一个更加绿色、健康、安全的现代化企业，为推动行业绿色发展做出更大的贡献。

四、供应链管理（可持续供应链）

4.1 供应商 ESC 管理

雷士照明持续完善ESG体系建设，全方位覆盖和响应国际标准，树立照明行业的ESG行动标杆。未来，公司将把ESG理念全面融入发展战略、运营和企业文化，使之成为雷士照明基业长青的重要支柱；

由于供应商对雷士照明的企业价值观和可持续发展贡献重大，我们期望与所有商业往来的合作伙伴携手共赢，实现可持续发展价值共创。

一直以来，雷士照明都将道德、法规与环境社会治理责任作为重要参考指标来经营企业，期望我们的供应商也能携手同行。

2024年4月雷士照明发布了《供应商ESG行为准则》，成为照明行业首家发布企业。

2024年5月，雷士照明制定了《供应商的ESG审核标准及条款》，与其中核心的70家供应商签订了《ESG承诺书》。

截至到2024年12月，雷士照明对72家供应商完成了ESG审核。

2025年，雷士照明将对占采购额80%的供应商完成ESG审核。

4.2 供应商赋能

雷士照明为帮助各供应商更好地理解ESG理念，清晰议题的意义和目的，形成统一对ESG的认识，从而推动公司2024-2025年战略的落地，雷士照明特邀请外部专业机构及老师组织各供应商开展ESG专题培训，并将雷士照明在ESG项目上取得的经验及成果与各供应商分享，为供应商赋能ESG，提升雷士照明在供应商端的ESG影响力，提升雷士照明在照明行业的影响力。

参加培训人员：供应商80家，雷士照明人员11人

培训内容：1. 为供应商普及ESG知识；

2. 介绍如何开展ESG；

3. 介绍雷士照明在ESG方面的成就及经验；

取得成绩：

1. 参加培训供应商人员全部取得结业证书；
2. 参加培训的公司人员全部取得内审员证书；
3. 参加培训供应商培训完成后全部签订ESG承诺书；
4. 参加培训供应商全部了解雷士照明的ESG审核内容及要求，为打造可持续供应链奠定坚实基础。



五、水资源管理

随着全球淡水资源的日益缺乏，雷士集团高度重视自身的水足迹，持续提升水资源的高效利用并确保废水合规排放。根据世界资源研究所的“渡槽(Aqueduct)”模型，集团位于惠州及万州的两大生产基地均为水资源压力低风险地区，且照明行业为非高耗水行业，尽管如此，作为负责任的企业，雷士仍不断从取水、耗水、排水等环节优化水资源管理实践。

雷士照明遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，制定了《集团节水管理细则》及《工厂节水管理细则》，从用水设备管理、节水工艺应用、废水回收利用、节水宣传与培训、监督与检查、整改与改善方面，加强节水管理工作，提高水资源利用效率，保障可持续发展。

集团两大生产基地均已将生产用水及废水排放管理按照ISO14001环境管理体系标准纳入

对应部门的管理职责，并确保废水合规排放。公司对用水量及废水排放量等数据进行完整的统计，惠州生产基地通过改造污水处理设施已实现工业废水“零排放”，100%循环使用。

5.1 节水行动及成果

通过节水举措和实践、使用循环水系统、废水合规排放等举措，2024年同比2022用水密度（百万人民币/吨）减少16.86%。

行动一：通过整改惠州园区地下消防管道，减少了因管道使用太久而破损导致的水流失浪费，此项措施为惠州园区节水15%。

行动二：惠州园区每幢楼加装智能水表，监控每幢楼的用水异常，发现异常能及时处

理。

行动三：万州工厂烤漆车间前处理水洗池由一级溢流改为三级溢流，减少万州园区工业废水8%的排放量。

行动四：万州工厂污水处理站药剂池用水使用处理后的工业废水，减少万州园区工业废水2%的排放量。

行动五：集团全员节水宣贯行动，践行节约用水。

5.2 目标承诺

雷士照明承诺以2022年为基准，到2025年实现用水密度减量20%，工业及生活废水100%合规排放。

六、公益慈善

雷士照明秉承用健康照明科技点亮青少年健康成长的初心，自2023开始，联合壹基金共同公益行动【拾光计划】，长期持续性改善边远地区学校的照明环境和学习环境，致力于让更多中国青少年可以自由、健康的认识世界，点亮青少年追逐梦想的道路。

6.1 制度与政策

雷士照明根据《中华人民共和国慈善法》第5章及《公益事业捐赠法》相关规定，于2024年发布《雷士照明公益慈善管理制度》，并上线《公益管理平台》，鼓励全员自发参与公益及慈善行动。

6.2 管理架构

雷士照明公益事业由雷士照明ESG公益慈善议题负责统筹推进，ESG管理委员会是公益慈善议题的直接领导机构，负责提供全面支持和决策，包括制度发布审批、预算审批、重大活动审批以及问题决策。

6.3 当前覆盖的公益内容

1. 光谱共享：利用中国航天照明科技实验室，研发「健康照明场景光谱」，对上课、课间、放学、早自习等基础照明场景，设计整体照明解决方案，并免费开源提供给全国学校使用。

2. 产品捐赠：面向欠发达地区青少年，捐赠护眼台灯改善书桌用光环境，让更多追梦的少年有健康护眼光的保护。

3. 教室照明环境改造：面向重点需要帮助的学校，进行教室健康照明改造，打造更健康、更护眼的学习环境，持续保护一代又一代孩子的双眼。

6.4 公益成果

2024年，改善3万学生的教室照明环境；2025年改善4万学生的教室照明环境。

2024年取得的公益成果：2024年雷士照明拾光计划捐赠100万现金，物资50万，足迹去到新疆、河南兰考、甘肃酒泉、内蒙古乌兰察布、福建宁德、广东英德等全国9个省份，改善21所学校，134间教室，覆盖30000+学生的学习照明环境得到改善；并为有教学特色的学校建造了音乐教室和科创教室。累计员工公益时长达4579小时。

七、商业道德

雷士照明秉持最高标准的道德行为操守，高度重视反贿赂和腐败问题，致力于确保公司合规经营；对于任何形式的贿赂和腐败，不论直接或间接，一律采取零容忍态度；并且致力于鼓励诚信文化并与客户、服务提供商、供应商和竞争对手进行公平交往。

7.1、商业道德治理

7.1.1 制度与政策

公司重视商业道德，参照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国监察法》、《美国反海外腐败法》（“FCPA”）、《英国反贿赂法》（“UKBA”）等法律法规，制定了《商业行为与道德准则》、《反贿赂及腐败政策》、《经济制裁和出口管制合规准则》、《举报处理政策》《员工奖励管理办法》等商业道德管理制度。

7.1.2 管理架构

公司建立了覆盖董事会、执行委员会及法务合规部与审计合规部的商业道德治理体系，具体由合规管理委员会全面监督和审核商业道德体系建设及商业道德实践。合规管理委员会设首席合规官（由董事会秘书兼任），负责对公司的商业道德相关工作进行指导、监督和检查，完善商业道德制度与廉洁文化建设，查处公司违规违纪行为。

7.1.3 审计与认证

公司对任何违反商业道德的行为采取零容忍态度，明确界定所有违规行为、潜在违规行为及其处罚机制，包括贿赂、腐败、不当竞争、利益冲突等。公司每年开展覆盖全公司的反贿赂专项审计，并针对审计发现的问题点以查促改，实现闭环管理。2025年1月，公司已获得ISO37301合规管理体系认证。

7.1.4 管理措施

为了进一步明确对员工、供应商和客户的商业道德行为准则及要求，公司员工入职时签署廉洁合规条款，全体员工每年签署《合规确认书》，并要求所有供应商和客户每年签署包含廉洁合规条款的《采购协议》和《销售代理协议》。

7.2 商业道德培训

公司要求所有新入职员工完成商业行为与道德准则等合规培训，所有正式员工每年至少参加一次合规培训，并对重点部门员工开展专项反腐败与反贿赂培训。例如，公司2023年以前采用线上及线下相结合的培训方式，面向重点员工（如全体采购人员、经理以上员工）开展商业道德培训、考试和签署《合规确认书》。2023年和2024年采用线上方式对所有员工进行培训、考试和签署《合规确认书》，2023年和2024年三项任务完成率分别达到了93%和100%（考试满分才算通过），全面普及了商业道德培训。

7.3 举报管理

为了鼓励员工积极参与公司管理，加强内部监管，防止不正之风的发生，同时为了鼓励诚信文化，并与客户和供应商进行公平交往，2024年1月发布了《举报处理政策》。明确了举报的原则、范围、内容、渠道和处理流程，并对举报人奖励和保护。

公司举报渠道如下：

联系部门：审计合规部

联系电话：0752-2786162

电子邮件：jb@nvc-lighting.com

邮寄地址：广东省惠州市汝湖镇雷士工业园行政楼4楼 审计合规部

微信公众号：廉政雷士照明

八、结语

“惠州雷士光电科技有限公司将始终以责任为灯，照亮可持续发展之路，与利益相关方携手，为社会创造长远价值。”